



## PERSBERICHT – INTERNATIONAL IDEA

### Lancering gedragscode voor online advertenties tijdens verkiezingscampagnes

*Politieke partijen en internationale internetbedrijven ondertekenen code*

**BRUSSEL** – In aanloop naar de Tweede Kamerverkiezingen op 17 maart hebben 11 van de 13 partijen vertegenwoordigd in de Tweede Kamer en Facebook, Google, Snapchat en TikTok een akkoord bereikt over vrijwillige transparantieregels voor online advertenties tijdens de verkiezingscampagnes. Deze gedragscode is tot stand gekomen onder leiding van International IDEA en is de eerste in zijn soort in de Europese Unie.

Het International Institute for Democracy and Electoral Assistance (International IDEA) leidde het opstellen van en de onderhandelingen over de Gedragscode, op verzoek van het Ministerie van Binnenlandse Zaken. International IDEA is een intergouvernementele organisatie die de democratie wereldwijd ondersteunt, onder andere op het gebied van ICT en verkiezingen.

In de "Nederlandse Gedragscode Transparantie Online Politieke Advertenties" spreken ondertekenaars af transparant te zijn over afzender, kosten en bereik van online advertenties tijdens de verkiezingscampagnes. Politieke partijen beloven om geen misleidende berichten te plaatsen of buitenlandse financiering voor advertenties te accepteren. Ze beloven ook om ethische grenzen aan te houden bij het koppelen van datasets en microtargeting en het gebruik van fake accounts of ongefundeerde aantijgingen tegen te gaan.

De internetbedrijven erkennen een gedeelde verantwoordelijkheid te hebben in het handhaven van de integriteit van verkiezingen en bij het vermijden van de verspreiding van misleidende berichten. Ze committeren zich met de gedragscode tot het beschikbaar stellen van gegevens over online politieke advertenties aan het grote publiek. Ook spreken online platforms af om buitenlandse inmenging bij verkiezingen te helpen voorkomen door politieke advertenties van buiten de Europese Unie te weren. Ze verbinden zich ertoe om vragen van politieke partijen over plaatsing en verwijdering van berichten snel en nauwgezet te beantwoorden.

De Nederlandse politieke partijen die de Gedragscode hebben onderschreven zijn momenteel CDA, ChristenUnie, DENK, D66, GroenLinks, PvdD, PvdA, SGP, SP, VVD en 50PLUS. Doordat fysiek campagnevoeren vanwege de coronacrisis nauwelijks mogelijk zal zijn, wordt verwacht dat de uitgaven aan online campagnes voor deze verkiezingen een stuk hoger zullen liggen dan voorheen.

"De Gedragscode wordt breed gedragen door politieke partijen en internetplatforms en toont een sterke gemeenschappelijke bereidheid om de integriteit van verkiezingscampagnes online te waarborgen", zegt Sam van der Staak, Hoofd Europa bij International IDEA. "We hopen dat politieke partijen en internetplatforms in andere landen het Nederlandse voorbeeld zullen volgen ter aanvulling op Europese en nationale wetgeving."

"Er is de laatste jaren wereldwijd veel te doen geweest over de rol van internetplatforms in verkiezingen, onder andere door het schandaal met Cambridge Analytica en recent nog rond de Amerikaanse presidentsverkiezingen. Via deze Gedragscode wordt het belang duidelijk van goede samenwerking tussen internetplatforms, politieke partijen, en de overheid om problemen te voorkomen.", aldus Sam van der Staak.



Vanaf 9 februari staat de Gedragscode open ter ondertekening voor alle 37 politieke partijen die zich geregistreerd hebben voor de Nederlandse verkiezingen, met inbegrip van partijen die nog niet in de Tweede Kamer vertegenwoordigd zijn. En ook andere online platforms zijn welkom om mee te doen.

Partijen die zich in de toekomst willen aansluiten bij de gedragscode, kunnen zich melden via: [gedragscodeonlinepolitiekeadvertenties@minbzk.nl](mailto:gedragscodeonlinepolitiekeadvertenties@minbzk.nl)

### **Gedragscode:**

De *Nederlandse Gedragscode Transparantie Online Politieke Advertenties* gaat als bijlage in pdf. Gelieve voor publicatie te verwijzen naar de definitieve versie die op 9 februari door het Ministerie van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties online wordt geplaatst, zie deze [link](#).

### **Beschikbaarheid voor interviews:**

**Sam van der Staak**, Hoofd Europa, International IDEA

**Anne van Pinxteren**, Woordvoerder Minister K.H. Ollongren, Minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties

### **Mediacontacten:**

**Sam van der Staak**, Hoofd Europa, International IDEA, [S.vanderStaak@idea.int](mailto:S.vanderStaak@idea.int), +31 6 15613064

**Anne van Pinxteren**, Woordvoerder Minister K.H. Ollongren, Minister van Binnenlandse Zaken en Koninkrijksrelaties, [anne.pinxteren@minbzk.nl](mailto:anne.pinxteren@minbzk.nl), +31 (0)6 11 75 35 83

**Marilyn Neven**, Programme Manager, International IDEA, [m.neven@idea.int](mailto:m.neven@idea.int), +32 485 50 88 53

### **Achtergrondinformatie :**

Het International Institute for Democracy and Electoral Assistance (International IDEA) is een intergouvernementele organisatie met het mandaat om democratie wereldwijd te ondersteunen en te bevorderen. International IDEA draagt bij aan het publieke debat over democratie en helpt bij het versterken van verkiezingsprocessen, grondwetsvormingen en politieke partijen.

Meer informatie over het werk van International IDEA op het gebied van ICT, verkiezingen en democratie is te raadplegen via deze [link](#).

Voor meer informatie, zie ook [www.idea.int](http://www.idea.int).