REPUBLIQUE D'HAITI

CONSEIL ELECTORAL PROVISOIRE

Rue Pavée No. 27

PORT-AU-PRINCE, HAITI

Port-au-Prince, le 11 Septembre 1987

Mme Joelle Jn Julien Valmé
Directrice du
C.D.R.H
Port-au-Prince.

Madame,

Suite à notre entrevue de ce matin avec vos délégués, Mr Frantz Ewald et Mr Wilfrid Dalzon, nous vous prions de nous excuser d'avoir apporté des modifications substantielles au projet que vous avez préparé pour la Campagne de Motivation Civique du C.E.P.

Il a été convenu que votre participation comporterait trois (3) phases principales : A - B et C.

Les trois phases doivent suivre exactement les exigences de la loi Electorale.

PHASE A :

MOTIVATION POUR LA FORMATION DES BED, DES BEC ET DES AGENTS DES SECTIONS COMMUNALES PAR LE CEP :

a).- A partir de critères élaborés par le CEP et vulgarisés par le CDRH parmi les organisations et groupements sociaux de chaque département.

b).- Séminaire à l'intention des 45 Membres sélectionnés (5 par Département) les 23 - 24 et 25 Septembre en cours - Des BEC et des agents des Sections Communales avant le 8 Octobre 1987.

/

PHASE B :

PHASE DES INSCRIPTIONS :

a).- Séminaires à l'intention des Membres des BED et des BEC. Elle comporterait une motivation des électeurs à aller s'inscrire; ainsi que la prépararion des Membres des BED et des BEC au processus d'inscription - Y compris comment éviter les fraudes possibles à cette période.

PHASE C :

LE VOTE :

Cette phase prépare à la fois les Membres des bureaux de vôte, les brigades de vigilance et les électeurs, pour :

a).- La formation des bureaux de vote;

b).- Le fonctionnement des bureaux de vote et l'opération du vote lui-même, tel que dévolu à chaque membre;

c).- La fonction des brigades de vigilance;

d).- Les opérations de dépouillement des urnes et de compilation des résultats.

Le CEP, en vous fournissant ses besoins en détail, veut tenir compte de la conjoncture actuelle et des nécessités imposées par la loi électorale et le peu de temps qui reste à courir.

En vous priant de nous excuser pour le supplément de travail imposé à votre équipe de planification, nous vous remercions de la célérité avec laquelle vous avez répondu à la première étape de votre collaboration et es-

pérons que tous voudront bien se mettre au travail, avant même la finalisation des engagements définitifs.

Veuillez agréer, Madame, l?assurance de nos sentiments les meilleurs.

Pierre C. Labissière
Vice-Président

PCL/mjn

ESTIMÉ BUDGÉTAIRE

REPRODUCTION DE MATÉRIELS EXISTANTS

A.- PERSONNEL	
1. Techniciens CDRH	$ 2,350.00
B.- CARBURANT & LUBRIFIANT	100.00
C.- MATÉRIELS ET SERVICES	500.00
D.- FRAIS ADMINISTRATIFS	1,032.50
E.- REPRODUCTION (COÛT DIRECT)	
1. Affiches (250.000 exemplaires)	24,675.00
2. Auto collants (250.000 exemplaires)	8,500.00
3. Maillots (1.000 douzaines)	15,500.00
4. Livrets (100.000 exemplaires)	22,800.00
5. Spots Radio:	
Métropole: 52 spots x $ 16.00 (entre 6:00 & 8:00 hres a.m.)	832.00
Haiti Inter: 52 spots x $ 14.40 (Classe AA)	748.00
Cacique: 2 à 3 spots/jour/1 mois	300.00
Caraibes: 52 spots x $ 3.00	156.00
Port-au-Prince: 4 spots/jour/1 mois	600.00
Arc-en-Ciel: 56 spots x $ 6.00	336.00
Antilles: 56 spots x $ 15.00	840.00
Provinces	5,000.00
6. Spots T.V.	
Télé Haiti/1 mois/News/2 spots	2,400.00
	82,687.00
F.- GRAND TOTAL	$ 86,669.50

PRODUCTION DE MATÉRIEL MOTIVATIONNEL

RÉSUMÉ DE BUDGET

A.- PERSONNEL		
1. Techniciens CDRH		$ 11,467.00
2. Consultants Externes		9,600.00
	SOUS-TOTAL	$ 21,067.00
B.- TRANSPORT ET PER DIEM		
1. Véhicules, accessoires et autres		$ 4,600.00
2. Per Diem		2,410.00
	SOUS-TOTAL	$ 8,010.00
C.- MATÉRIELS ET SERVICES		
1. Photocopies		$ 1,500.00
2. Communication		800.00
3. Matériels et Équipements A.V.		2,000.00
4. Production Spots Radio & Vidéo		7,750.00
	SOUS-TOTAL	$ 12,050.00
D.- FRAIS D'ADMINISTRATION		$ 14,394.00
E.- COÛT DIRECT DE PRODUCTION (Estimé)		
1. Maillots (1,000 douzaines)		$ 15,500.00
2. Casquettes		10,000.00
3. Macarons		10,000.00
4. Boites d'allumettes		10,000.00
5. Fiches techniques motivationnelles		8,100.00
6. Impression sacs en plastic (grand format)		6,000.00
7. Auto collants		4,000.00
8. Feuillets (2 couleurs) lancement voie aérienne (120,000)		1,600.00
	SOUS-TOTAL	$ 65,200.00
F.- GRAND TOTAL		$ 120,721.00

ORGANISATION DE FORMATION D'ANIMATEURS ET D'AGENTS C.E.P.

RÉSUMÉ DE BUDGET

A.- PERSONNEL		
1. Techniciens CDRH		$ 18,587.00
2. Consultants Externes		18,700.00
3. Personnel de terrain		77,000.00
	SOUS-TOTAL	$ 114,287.00
B.- TRANSPORT & PER DIEM		
1. Véhicules et Accessoires		$ 19,050.00
2. Per Diem		9,680.00
	SOUS-TOTAL	$ 28,730.00
C.- MATÉRIELS ET SERVICES		
1. Photocopies		$ 5,000.00
2. Communication		3,000.00
3. Autres matériels et équipements		2,500.00
4. Organisation de dissémination		7,000.00
	SOUS-TOTAL	$ 17,500.00
*** D.- ORGANISATION DE FORMATION** (24,512 personnes)		
1. Transport et Allocations		$ 50,120.00
2. Hébergement et Subsistance		135,240.00
3. Fournitures diverses		77,810.00
	SOUS-TOTAL	$ 263,170.00
E.- TOTAL (A + B + C + D)		423,687.00
F.- FRAIS D'ADMINISTRATION		$ 84,737.00
G.- GRAND TOTAL		$ 508,424.00

* Cette rubrique budgétaire pourrait faire l'objet d'un financement direct du CEP, géré par le CDRH.